

 **UCI** UNION
CYCLISTE
INTERNATIONALE

 **FCI**
FEDERAZIONE
CICLISTICA
ITALIANA

GIRO[®]

MEDITERRANEO IN ROSA

19 - 23 APRILE 2024

La gara che unisce



1. sport ed emancipazione

Sono queste le parole chiave che da sempre definiscono il binomio donna-bicicletta.

Anni '40

la donna in bicicletta diventa un simbolo della Resistenza partigiana.

1961

alcune donne iscritte all'UCI (ex UVI) riescono a partecipare ai campionati mondiali che si svolgono in Italia.

1981

nasce il primo Giro Delle Regioni D'Italia femminile.

Giorni nostri

numero di tesserate pari al +25% (2018 Vs 2019)

145 donne partenti ai campionati del mondo di ciclismo femminile 2020.

- Aumento dell'interesse al ciclismo femminile con conseguente ampliamento di gamma di offerta del settore dell'abbigliamento.

- Ampliamento copertura media



1. Il ciclismo al femminile nel panorama sportivo italiano

CALCIO	22.425
AUTOMOBILISMO	8.176
NUOTO	8.096
MOTOCICLISMO	7.086
PALLAVOLO	7.001
CICLISMO	6.212
TENNIS	5.603
ATLETICA	5.377

6° DISCIPLINA CON 6.212.000 APPASSIONATI

Fonte: Gfk 2021/B. Target +14 anni. Dati x.000



1. i valori chiave

INCLUSIONE

GENDER EQUALITY

SOSTENIBILITA'

TERRITORIO

LOCAL COMMUNITY



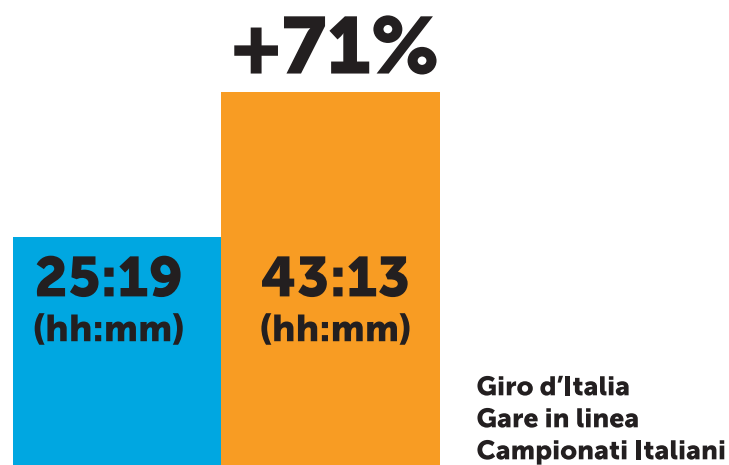
2. un trend in continua crescita

Crescita coverage TV

Gare femminili in Italia (hh:mm)

● 2020

● 2021

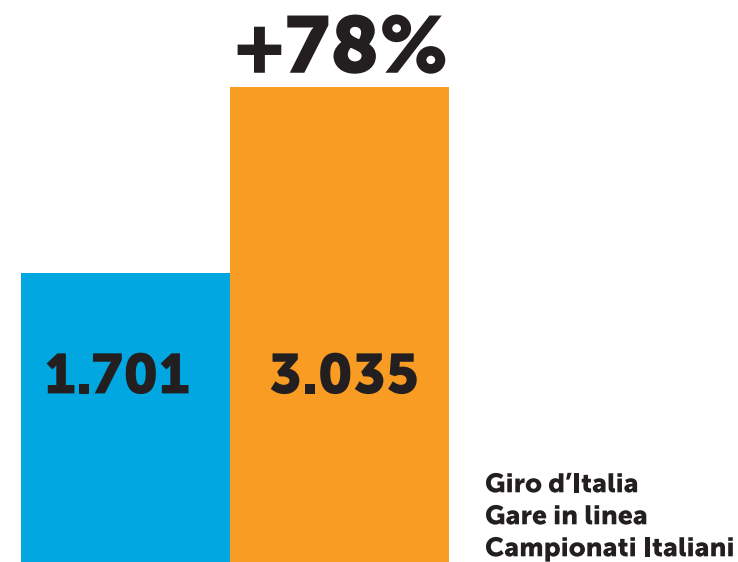


Crescita audience TV

Gare femminili in Italia (hh:mm)

● 2020

● 2021



Storytelling inclusivo

Obiettivo: estendere la passione del pubblico tradizionale allo sport femminile


GIRO[®]
MEDITERRANEO IN ROSA

• UCI WOMEN ELITE •

Edizione 2023

2. il percorso

Una valorizzazione che non riguarderà solo le sedi di partenza e arrivo delle tappe previste per l'edizione 2024; attraverso traguardi volanti e gran premi della montagna, infatti, saranno tante le opportunità di promozione dei singoli territori attraversati dal Giro del Mediterraneo con un forte denominatore comune: il mare e le sue bellezze.

Percorrere l'Italia in bicicletta è uno dei modi migliori per conoscerla.

Le atlete si sfideranno in sei tappe, che vedranno coinvolti alcuni dei più bei luoghi del Sud Italia.



3. un roster internazionale alla partenza



Edizione 2023



4. le maglie



MAGLIA AMARANTO

Prima classificata della classifica generale individuale a tempo



MAGLIA BLU

Prima classificata della classifica generale individuale dei gpm



MAGLIA VERDE

Prima Classificata della classifica generale individuale a punti



MAGLIA BIANCA

Prima Classificata classifica generale individuale a tempo giovani

5. la corsa live

ELEVATI STANDARD DI PRODUZIONE

- 2 ore di corsa live
- riprese a terra
- riprese in movimento con moto

Distribuzione nazionale e internazionale sui principali broadcast tv e web




GIRO[®]
MEDITERRANEO IN ROSA

• UCI WOMEN ELITE •

essere partner

1. non solo ciclismo

- **STORYTELLING**

Non solo ciclismo: la gara sviluppa due temi centrali sempre più in crescita nella società di oggi, la sostenibilità ambientale e la valorizzazione della donna nel mondo dello sport.

- **BRANDED CONTENT**

Grazie all'implementazione di strumenti e formati interattivi, l'azienda può interagire con il pubblico digitale dell'evento attraverso contenuti esclusivi (pillole, podcast) e/o format speciali costruiti ad-hoc.

- **MEDIA AMPLIFICATION**

Il coinvolgimento di media partner nazionali e internazionali nonché tutti le istituzioni coinvolte permetteranno un'importante veicolazione dell'evento.



2. il pubblico nelle tappe

Grazie al coinvolgimento delle istituzioni e degli enti locali, lungo i tracciati e, soprattutto, in prossimità di arrivi/partenze si concentreranno appassionati e amatori che diventeranno i protagonisti, insieme alle atlete, di un'esperienza sportiva unica e ricca di emozioni.



3. i format di sponsorship

MAIN SPONSOR

- Maglia
- Portali Partenza/Arrivo
- Transenne Ultimo Km
- Palco Premiazione
- Conferenza Stampa
- Bike Village
- Campagna media
- Pass ospitality
- Pass veicoli in Gara

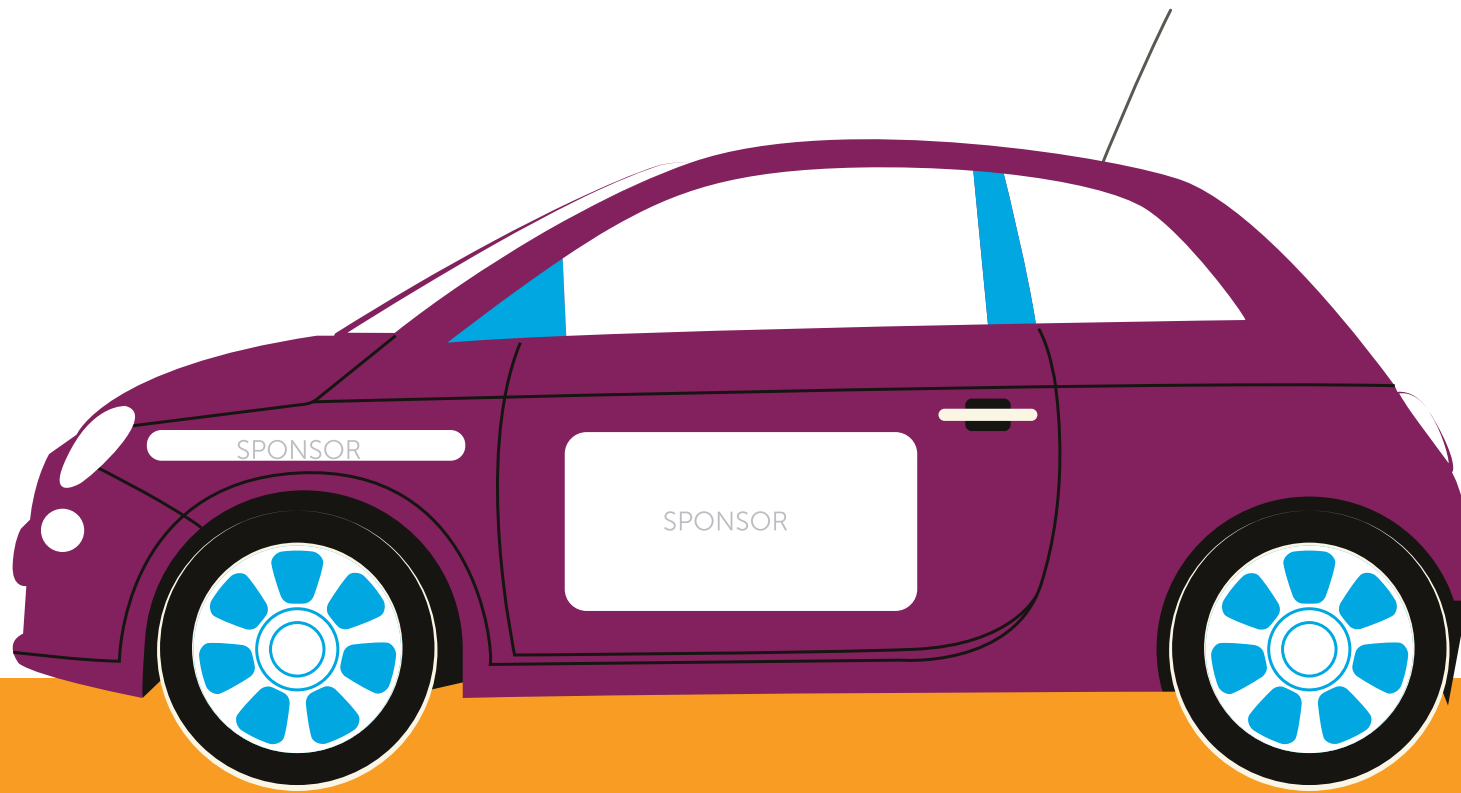
OFFICIAL SPONSOR

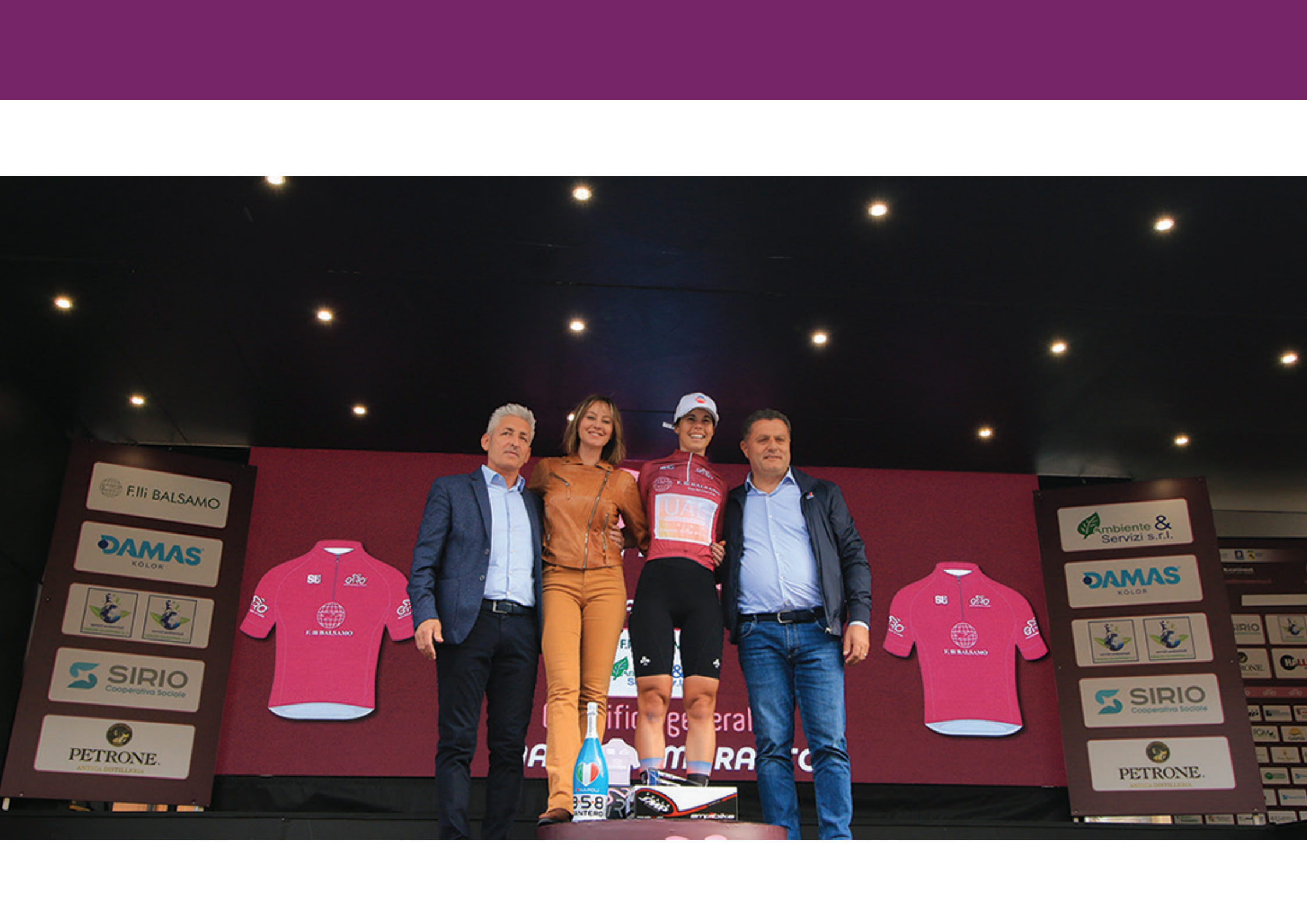
- Portali Partenza/Arrivo
- Transenne Ultimo Km
- Palco Premiazione
- Conferenza Stampa
- Bike Village
- Campagna media
- Pass ospitality
- Pass veicoli in Gara

OFFICIAL SUPPLIER

- Palco Premiazione
- Conferenza Stampa
- Bike Village
- Pass ospitality
- Pass veicoli in Gara







F.lli BALSAMO

DAMAS
KOLOR



SIRIO
Cooperativa Sociale

PETRONE.
ANTICA DISTILLERIA



Ambiente &
Servizi s.r.l.

DAMAS
KOLOR



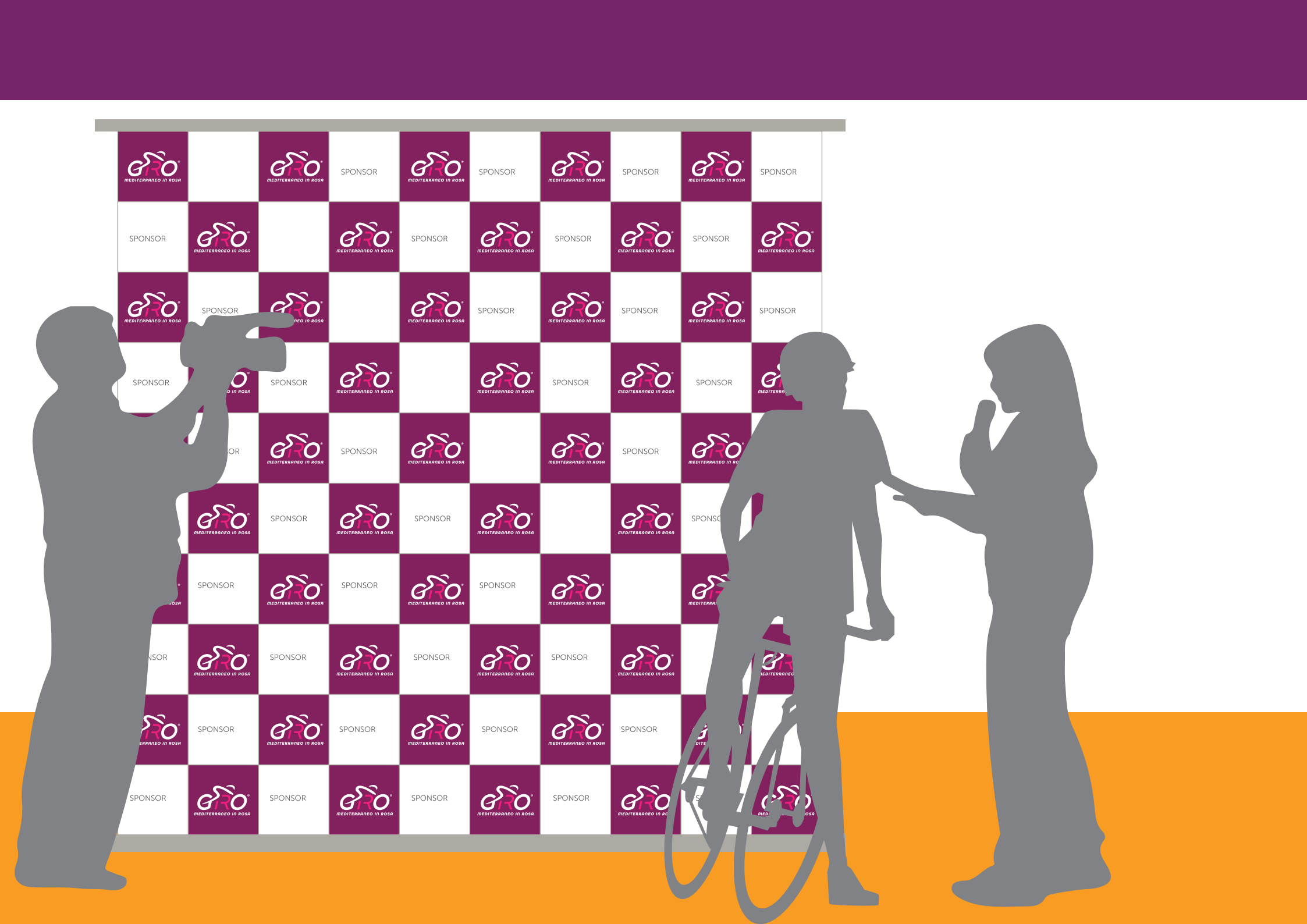
SIRIO
Cooperativa Sociale

PETRONE.
ANTICA DISTILLERIA

...ifio general
...A ...MARA ...C







4. key visual



A white baseball cap is shown from a rear perspective, worn by a person with long, straight, reddish-brown hair. The cap features a stylized logo on the front panel. The logo consists of a purple outline of a bicycle wheel and frame, with the word "GIRO" in a bold, sans-serif font. The "G" and "I" are purple, while the "R" and "O" are pink. Below the logo, the text "MEDITERRANEO IN ROSA" is printed in a smaller, purple, sans-serif font. The background is a plain, light-colored wall.

GIRO[®]
MEDITERRANEO IN ROSA

5. contatti



info@girodelmediterraneo.it

La gara che unisce

A stylized white bicycle graphic is integrated into the word "GIRO". The front wheel and handlebars form the top curve of the letter "G", and the seat and rear wheel form the top curve of the letter "O".

GIRO[®]
MEDITERRANEO IN ROSA